

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 13/07/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 48/07/23 – משרד התרבות והספורט – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "מיגור אלימות בספורט" עבור משרד התרבות והספורט. פנייתה של מיקה בלוך.

נושא: אלימות בספורט ובמגרשי הכדורגל היא תופעה קשה ושליטת, ממנה סובלים אוהדים במגרשים, שחקנים, צופים בשידורים ומועדוני הספורט.

משרד התרבות והספורט פועל למיגור תופעת האלימות בספורט. אשר על כן, צפוי המשרד בעת הקרובה להוציא אל הפועל תכנית אסטרטגית על מנת להתמודד עם התופעה כאמור.

לצד פרסום התוכנית, המשרד מעוניין לצאת בקמפיין הסברה לציבור הרחב בכלל ובקרב אוהדי ספורט בפרט, על מנת לשקף את מציאות האלימות כפי שהיא מתרחשת כיום, אשר יתמקד בהעלאת המודעות לתופעת האלימות בספורט, התנהגות אוהדים במגרשי ספורט ולעורר שיח ציבורי תוך הדגשת הקריאה לציבור להתנהגות שונה אשר תאפשר לכולם, כולל הורים עם ילדים, ליהנות מצפיה במשחקים ולהיות חלק מהקהל במגרשים.

מטרות הקמפיין

העלאת המודעות לתופעת האלימות במגרשי הספורט, במשחקי הליגות הבכירות בפרט, על מנת למגר את התופעה.

קהלי היעד:

1. הציבור הרחב.

2. אוהדים וצופים במשחקי ספורט.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין אשר פונה בראש ובראשונה לקהל הרחב בכלל ולבני משפחה של אוהדים וצופים במשחקי ספורט ע"מ לסייע ולעודד התנהגות חיובית במגרשי הספורט.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "מיגור אלימות בספורט" עבור משרד התרבות והספורט, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,921,194 ₪ (מדיה: 1,441,194 ₪, הפקה: 480,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום
מחשלתית
מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה